

项目七 求真务实——成本报表的编制与分析



职业技能加油站



扫码做题 (项目七)

一、理论夯实

(一) 单项选择题

1. 根据现行有关制度规定, 成本报表属于()。
A. 外部报表
B. 内部报表
C. 既是内部报表, 又是外部报表
D. 是内部报表, 还是外部报表由企业自行决定
2. 通过计算和对比经济指标的比率, 进行数量分析的分析方法是()。
A. 比较分析法
B. 比率分析法
C. 连环替代法
D. 差额计算法
3. 通过指标对比, 从数量上确定差异的分析的方法是()。
A. 比率分析法
B. 连环替代法
C. 比较分析法
D. 差额计算法
4. 将不同时期同类指标的数值对求出比率, 进行动态比较, 用以分析各项指标的增减变动和变动趋势的分析法是()。
A. 动态比率分析法
B. 相关指标比率分析法
C. 构成比率分析法
D. 比较分析法
5. 连环替代法是用来计算几个相互联系的因素对综合经济指标变动的()。
A. 不同影响
B. 影响
C. 影响的程度
D. 影响的情况

6. 可比产品成本降低率是指下列指标与可比产品按上年实际平均单位成本计算的总成本的比率()。
- A. 可比产品成本降低额
B. 可比产品本年累计实际总成本
C. 可比产品上年累计实际总成本
D. 可比产品单位成本降低额
7. 可比产品成本降低额与降低率之间的关系是()。
- A. 成反比
B. 成正比
C. 同方向变动
D. 无直接关系
8. 分析成本报表,应从()开始。
- A. 全部产品成本计划完成情况的总评价
B. 全部产品实际成本完成情况的总评价
C. 单位产品成本计划完成情况的总评价
D. 单位产品实际成本完成情况的总评价
9. 下列分析方法中只适用于同质指标的数量对比是()。
- A. 比率分析法
B. 比较分析法
C. 差额计算法
D. 连环替代法
10. 运用连环替代法时要正确确定各因素的()。
- A. 重要程度
B. 排列顺序
C. 详细程度
D. 价值大小

(二) 多项选择题

1. 制造业的成本、费用报表一般包括()。
- A. 产品成本表
B. 制造费用明细表
C. 主要产品单位成本表
D. 期间费用明细表
E. 生产费用表
2. 下列指标中,属于相关指标比率的是()。
- A. 产值成本率
B. 成本利润率
C. 销售成本率
D. 原材料费用比率
E. 制造费用比率
3. 比较分析法是指通过指标对比,从数量上确定差异的一种分析法。实际工作中采用的形式通常有()。
- A. 以成本的实际指标与成本计划或定额指标对比
B. 以两个性质不同但又相关的指标对比
C. 以不同时期指标的数值对比
D. 以本期实际成本指标与上期、上年同期或历史最好水平的实际成本指标对比
E. 以本企业实际成本指标(或某项技术经济指标)与国内外同行业先进指标对比
4. 影响产品材料费用总额变动的因素很多,按其相互关系可归纳为()。
- A. 单位产品材料消耗量
B. 材料成本降低额
C. 产品产量
D. 材料单价
E. 材料成本降低率
5. 成本报表分析的基本方法有()。
- A. 指数法
B. 图表法
C. 比率分析法
D. 比较分析法
E. 本量利分析法
6. 产品成本表的结构包括()。
- A. 可比产品成本表
B. 不可比产品成本
C. 基本报表
D. 补充资料
E. 单位产品成本表

7. 影响可比产品成本降低计划完成情况的因素有()。
- A. 产品产量 B. 产品成本构成 C. 产品单位成本
D. 本年计划总成本 E. 上年实际总成本
8. 制造业编制的费用报表主要有()。
- A. 制造费用明细表 B. 销售费用明细表 C. 管理费用明细表
D. 财务费用明细表 E. 单位产品成本表
9. 影响可比产品成本降低率变动的因素有()。
- A. 产品产量 B. 产品单位成本 C. 产品品种构成
D. 实际降低率 E. 计划降低率
10. 影响可比产品成本降低额变动的因素有()。
- A. 产品产量 B. 产品单位成本 C. 产品品种构成
D. 实际降低率 E. 计划降低率

(三) 判断题

1. 成本报表属于内部报表,不对外公开,因此成本报表的种类、格式、项目指标的设计和编制方法、编报日期等由企业自行决定。()
2. 运用连环替代法时要正确确定各因素的排列顺序。在分析相同问题时要按照同一排列顺序进行替换,否则则会得出不同的计算结果。()
3. 影响可比产品成本降低计划完成情况的主要因素是产品单位成本和产品品种构成。()
4. 影响可比产品成本降低额与影响可比产品成本降低率的因素是相同的。()
5. 成本报表提供的实际产品成本和费用支出资料,不仅可以满足企业内部的需要,而且还可以满足国家宏观调控的需要。()
6. 产品成本报表,是反映企业在报告期内所产生全部产品的总成本和各种主要产品单位成本及总成本的报表。利用产品成本报表,可以对企业成本工作进行一般评价。()

(四) 案例分析题

1. 某企业的材料费用总额、产品产量、单位产品材料消耗量和材料单价的计划指标与实际指标的资料如表 7-26 所示。

表 7-26 企业主要产品成本资料

指标	单位	计划数	实际数	差异
产品产量	件	100	102	+2
单位产品材料消耗量	千克	20	16	-4
材料单价	元/千克	15	18	+3
材料费用总额	元	30 000	29 376	-624

要求: 采用连环替代法分析各因素变动对材料费用总额变动的影响程度。

2. 某企业 20×3 年 6 月产品成本报表如表 7-27 所示。

表 7-27 某企业商品产品成本表

编制单位:

20×3 年 6 月

计量单位: 元

产品名称	计量单位	实际产量	单位成本			总成本		
			上年实际平均	本年计划	本月实际	按上年实际平均单位成本计算	按本年计划单位成本计算	本月实际
可比产品合计								
A 产品	件	100	84	82	83			
B 产品	件	10	760	750	740			
不可比产品合计								
C 产品	件	20	—	120	115			
全部产品	—	—	—	—	—			

要求: 计算和填列表 7-27 中总成本各栏数字。

3. 某企业 20×3 年 6 月份成本资料如下。

- (1) 可比产品成本降低率为 8%。
- (2) 产品成本报表有关可比产品部分资料如表 7-28 所示。
- (3) 本期材料涨价影响可比产品成本实际比计划升高 1200 元。

表 7-28 产品成本报表

编制单位:

20×3 年 6 月

计量单位: 元

可比产品	产量 / 件		单位成本 / 元			总成本 / 元		
	计划	实际	上年实际平均	本年计划	本期实际	按上年实际平均成本计算	按本年计划计算	本期实际
甲	16	26	400	370	350			
乙	22	20	200	190	195			
合计								

要求:

- (1) 计算并填列表 7-28 中总成本各栏数字。
- (2) 检查可比产品成本降低率计划完成情况, 分析其升降原因, 并做出评价。

4. A 产品单位成本表如表 7-29 所示。

表 7-29 主要产品成本表

成本项目	上年实际平均	本年计划	本期实际
直接材料	3960	3980	4000
直接人工	500	520	480
制造费用	900	880	860
合计	5360	5380	5340
主要技术经济指标	耗用量	耗用量	耗用量
原材料消耗量(千克)	2000	1900	1880
原材料单价(元)	4.0	4.2	4.4

要求:

- (1) 分析 A 产品单位成本变动情况。
- (2) 分析影响原材料费用变动的各因素和各因素变动的影响程度。

二、任务实训

请登录校企合作共建的虚拟仿真实训中心,完成“成本核算与管理实训平台”实训题目。

(一) 全部产品生产成本的编制

2022 年 12 月 31 日,根据背景资料表 7-30、表 7-31、表 7-32 编制北京佰利实业有限公司产品生产成本表(表 7-33)。

表 7-30 2021 年成本汇总表

产品	A 产品			B 产品			合计(元)
	产量	单位成本	总成本	产量	单位成本	总成本	
一月份	100	480	48000	210	580	121800	169800
二月份	60	480	28800	147	580	85260	114060
三月份	70	480	33600	200	580	116000	149600
四月份	82	480	39360	192	580	111360	150720
五月份	91	480	43680	207	580	120060	163740
六月份	102	480	48960	183	580	106140	155100
七月份	77	480	36960	205	580	118900	155860
八月份	95	480	45600	222	580	128760	174360

(续表)

产品	A 产品			B 产品			合计(元)
	产量	单位成本	总成本	产量	单位成本	总成本	
九月份	86	480	41280	206	580	119480	160760
十月份	100	480	48000	198	580	114840	162840
十一月份	87	480	41760	210	580	121800	163560
十二月份	100	480	48000	220	580	127600	175600
合计	1050		504000	2400		1392000	1896000

表 7-31 2022 年成本预算表

单位:北京佰利实业有限公司

编制日期:2021 年 12 月 31 日

产品	A 产品			B 产品			C 产品			合计(元)
	计划产量	计划单位成本	计划总成本	计划产量	计划单位成本	计划总成本	计划产量	计划单位成本	计划总成本	
一月份	96	450	43200	220	550	121000	20	350	100450	264650
二月份	61	450	27450	173	550	95150	204	350	71400	194000
三月份	72	450	32400	198	550	108900	286	350	100100	241400
四月份	79	450	35550	201	550	110550	275	350	96250	242350
五月份	85	450	38250	212	550	116600	251	350	87850	242700
六月份	99	450	44550	195	550	107250	302	350	105700	257500
七月份	78	450	35100	211	550	116050	308	350	107800	262250
八月份	91	450	40950	210	550	115500	295	350	103250	259700
九月份	77	450	34650	225	550	123750	274	350	95900	254300
十月份	92	450	41400	203	550	111650	289	350	101150	254200
十一月份	80	450	36000	209	550	114950	310	350	108500	259450
十二月份	90	450	40500	237	550	130350	319	350	111650	282500
合计	1000		450000	2500		1375000	3400		1190000	3015000

表 7-32 2022 年成本汇总表

单位：北京佰利实业有限公司

编制日期：2022 年 12 月 31 日

产品	A 产品			B 产品			C 产品			合计 (元)
	产量	单位成本	总成本	产量	单位成本	总成本	产量	单位成本	总成本	
一月份	108	440	47520	210	540	113400	287	340	97580	258500
二月份	67	440	29480	187	540	100980	218	340	74120	204580
三月份	89	440	39160	215	540	116100	298	340	101320	256580
四月份	88	440	38720	208	540	112320	281	340	95540	246580
五月份	91	440	40040	235	540	126900	268	340	91120	258060
六月份	102	440	44880	192	540	103680	305	340	103700	252260
七月份	85	440	37400	227	540	122580	310	340	105400	265380
八月份	98	440	43120	224	540	120960	287	340	97580	261660
九月份	86	440	37840	208	540	112320	308	340	104720	254880
十月份	101	440	44440	199	540	107460	295	340	100300	252200
十一月份	87	440	38280	220	540	118800	312	340	106080	263160
十二月份	98	440	43120	225	540	121500	331	340	112540	277160
合计	1100		484000	2550		1377000	3500		1190000	3051000

表 7-33 产品生产成本表（产品品种反映）

编制单位：北京佰利实业有限公司

2022 年 12 月

金额单位：元

产品名称	计量单位	本年实际产量	单位成本			本年累计总成本		
			上年	计划	本年	上年	计划	本年
可比产品								
A 产品	台							
B 产品	台							
不可比产品								
C 产品	台		--			--		
全部产品成本合计			--	--	--			

(二) 全部生产成本计划完成情况分析表

2022 年 12 月 31 日，接上题编制北京佰利实业有限公司生产成本分析表（表 7-33）。注意：降低率

计算时结果保留4位小数，最后需转换成用百分比表示，如33.33%。

产品生产成本分析表

编制单位：北京佰利实业有限公司

2022年12月31日

产品名称	计划总成本	实际总成本	降低额	降低率
一、可比产品				
A产品				
B产品				
小计				
二、不可比产品				
C产品				
全部产品成本合计				

仅供评审